

スマートフォンによる ソーシャルメディアの活用セミナー

参加無料

＜活用実績の多い業界例＞

- ・飲食店 ・アパレル ・マンション管理組合
- ・NPO系 ・美容系(美容院・ネイルサロン・エステサロン)
- ・損害保険 ・生命保険営業マン ・保育園幼稚園
- ・士業(弁護士・税理士・行政書士・社労士など)
- ・著者 ・立候補予定者 ・講師業



利用開始が容易な

スマートフォン専用ホームページ「 **スマっぽん!**」を活用したビジネス戦略を紹介

スマートフォンアプリ風のホームページ導入により、
人と人とを繋ぐ新しいコミュニケーションツールが非常に低コストで
実現できます。


- 【内 容】
- ◇ ソーシャルメディアの特性と、インターネットの活用方法
 - ◇ 広告媒体であるマスメディアとソーシャルメディアの違い
 - ◇ 企業やお店においてインターネットを活用する上での注意点や活用方法
 - ◇ SNS (Facebook ・ ツイッター ・ LINE ・ LINE @ など) 集客や告知などの注意点や方法
 - ◇ スマートフォン専用ホームページ (スマっぽん!) の活用方法



【日 時】 2018年7月25日(水) 17:00～18:00 【参加費】 無料

【場 所】 ティグレ梅田 大阪市北区梅田1-11-4 大阪駅前第4ビル5F

【定 員】 20名 ※ 定員となり次第、申込受付終了。

【講 師】  株式会社イーハイク
取締役統括責任者 平井 良明 氏



九州工業大学大学院時代に起業し1997年に株式会社イーハイク・コミュニケーションを設立。代表取締役役に就任。現在は、同会社取締役統括責任者。
2006年から東京・福岡での毎月定期セミナーを開催。ソーシャルメディアの特性とビジネスで使う上でのホームページの特徴をわかりやすく解説。セミナーは、経済誌BIG tomorrowにも、紹介される。
独自開発のホームページ更新ツール「コムログ」「コムログクラウド」も好評。

【持ち物】 スマートフォン、筆記具

会社名			
お名前			
ご連絡先		参加人数	

お申込みはこちらまで

➡ FAX : 06-6442-8856

(ティグレ梅田
問合せTEL : 06-6442-8836)